

等 別：三等考試
類 科：交通行政
科 目：運輸管理學
考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、試闡述運輸行銷管理之意義，並以大眾運輸業為例，試擬運輸行銷管理之目標。(25 分)
- 二、小汽車共乘 (Carpools) 屬多元運輸 (Plural Transportation)，是一種介於個人運輸與大眾運輸之間多人的旅運安排，國內曾有地方政府開設媒合平台推動此一運輸系統管理措施。試詳述實施小汽車共乘之成功要件。(25 分)
- 三、運輸系統安全風險評估係由制定「風險忍受度」的方式進行，並作為後續管理行動的依據。試說明軌道運輸安全風險評估應考慮之面向，並繪圖說明風險評估三角形 (Risk Triangle) 之意義。(25 分)
- 四、物流共同化 (Collaborative Logistics) 是物流未來發展趨勢，然對現行體制而言，變革勢必遭遇挑戰，試說明其意義，並分別由經營者與管理部門角度探討物流共同化可能面臨的問題與因應對策。(25 分)